

A man with a beard, wearing a blue and white striped shirt, is pointing with a blue pen at a whiteboard. The whiteboard is covered with various colored sticky notes (yellow, green, blue) and some handwritten text. Other people are visible in the background, looking at the whiteboard. The Docebo logo is in the top left corner.

docebo®

# Cómo comprar una plataforma de aprendizaje

Si usted está leyendo esto, es probable que ya haya echado un vistazo a las tecnologías de aprendizaje (como un LMS), así como haya realizado algunas investigaciones en portales de comparación de software (como Capterra, GetApp, Asesoramiento de Software, etc.).

Cuando llegue el momento de tomar una decisión, no estará solo. Las diferentes partes interesadas tienen diferentes perspectivas, diferentes prioridades y conjuntos únicos de requisitos. El primer paso para avanzar en una decisión colectiva de compra no es sobre las soluciones o herramientas. Es sobre el problema o la oportunidad del negocio que se desea resolver.

A grosso modo, normalmente hay tres etapas para la compra de tecnología:

1

Defina el problema  
que desea resolver

2

Identifique  
una solución

3

Seleccione  
un proveedor

## Defina el problema

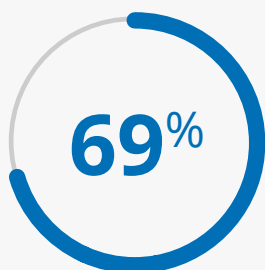
---

El potencial de no llegar a un acuerdo puede ocurrir en cualquiera de estos puntos. Para evitar esto, asegúrese de que haya claridad en torno al problema o la oportunidad de negocio que su empresa necesita resolver y que todos los involucrados en la decisión tengan un conjunto compartido de prioridades en torno a este problema.

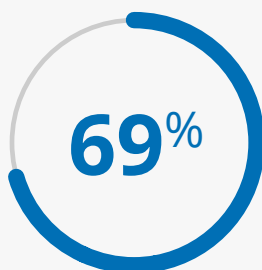
Una vez que todos los interesados coincidan en que tienen un problema, es hora de pensar en la solución - el "cómo".

## MEJORAS DESEADAS DE PROVEEDORES DE SOLUCIONES

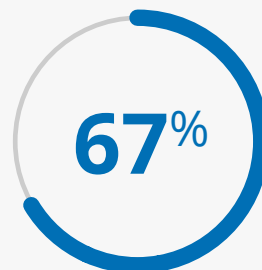
% de empresas en general



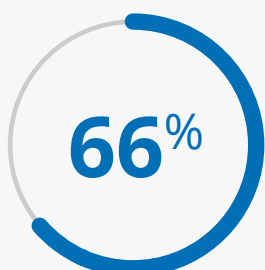
Socio en el éxito de su empresa



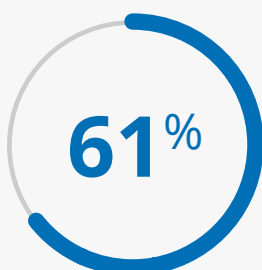
Propuesta de valor / costo total de propiedad



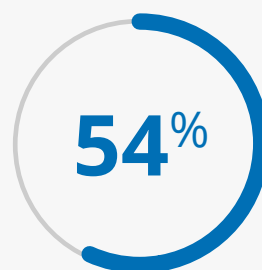
Integridad de funcionalidad



Soporte de clientes/técnico



Capacidades de implementación

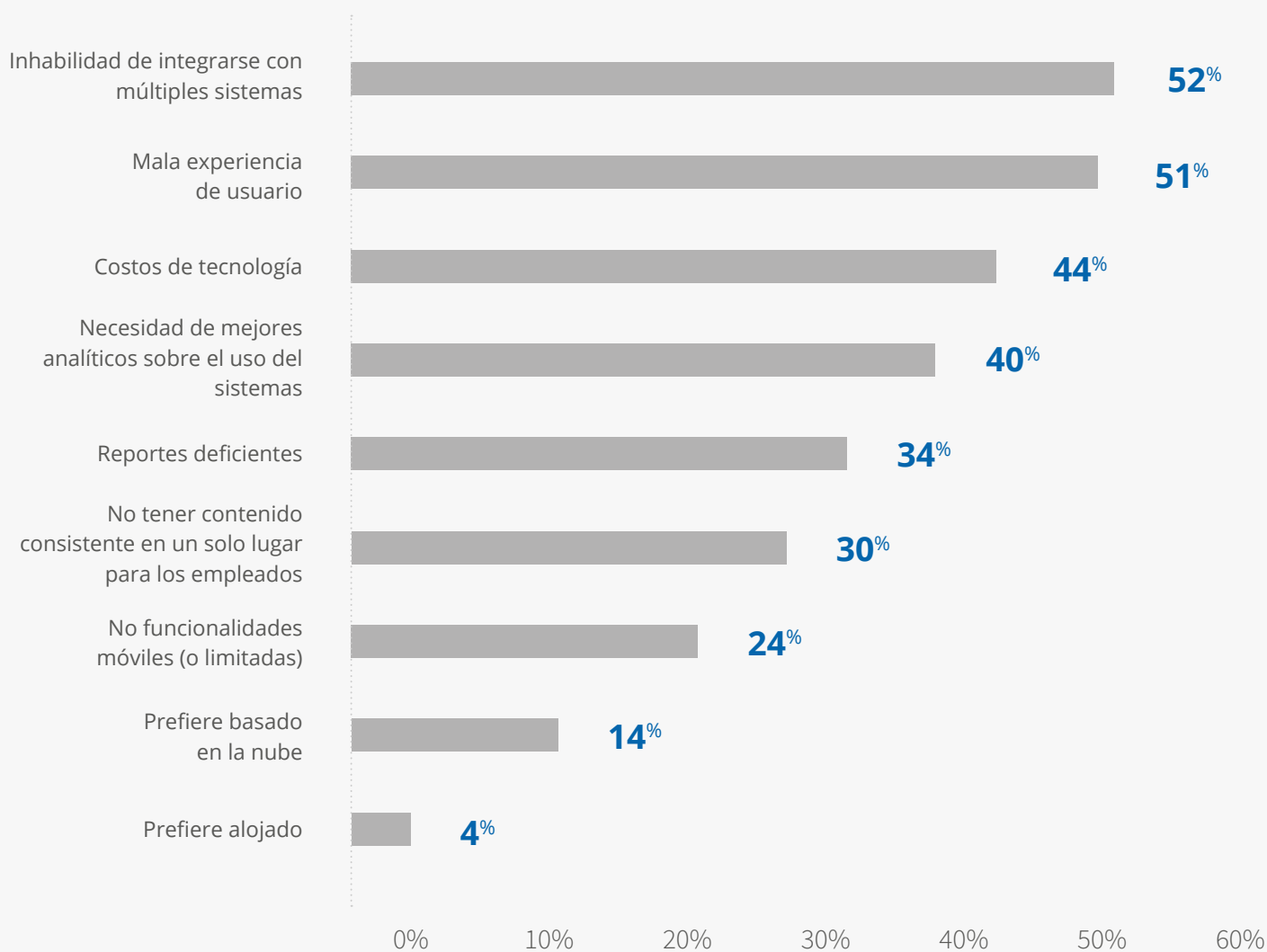


Hoja de ruta de desarrollo de producto



## ¿CUÁLES SON LAS MAYORES BARRERAS A LA SATISFACCIÓN CON LA TECNOLOGÍA DE APRENDIZAJE?

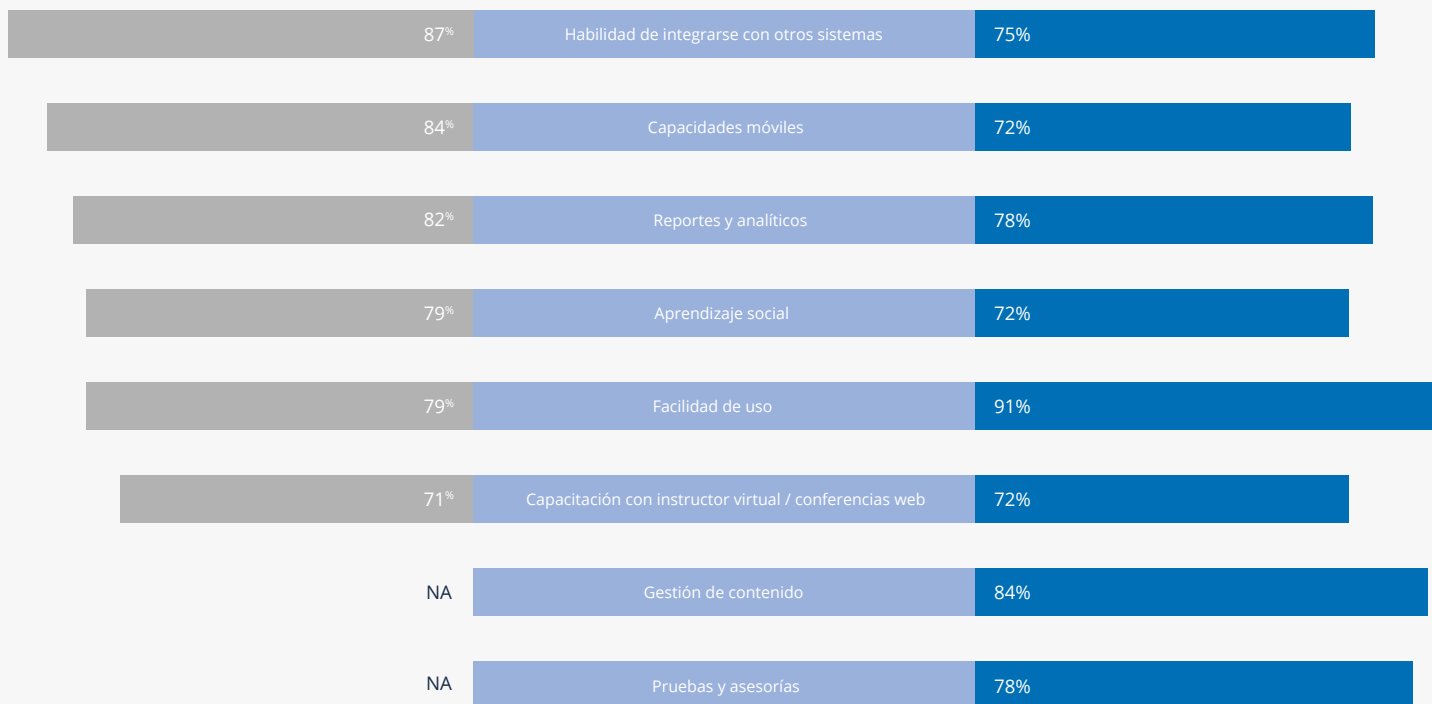
### EN GENERAL



## MEJORAS PRINCIPALES DESEADAS EN EL PRÓXIMO LMS

Grandes empresas

Pequeñas y medianas empresas



Fuente: Brandon Hall Group Learning Technology Study 2017



# Identifique y alinee una solución

---

La selección de proveedores es la parte más fácil del proceso de compra si está preparado adecuadamente (nota: en la siguiente sección de esta guía se incluyen más consejos sobre cómo encontrar la solución de gestión de aprendizaje adecuada para su empresa).

Sin embargo, llegar a un consenso de grupo con las partes interesadas y decidirse en una solución puede ser complicado.

De acuerdo con CEB, un promedio de 5.4 personas están involucradas en las decisiones de compras empresariales hoy en día.

Uno de los mayores riesgos es caer en la trampa del menor denominador común. Puede evitar esto y crear un consenso mediante:

- El entendimiento que el consenso es un proceso que debe ser gestionado.
- Crear un lenguaje común para entender mejor los problemas mutuos.
- Identificar experiencias de aprendizaje compartidas para exponer prioridades comunes.

Seleccionar un proveedor sólo puede ocurrir si se logra un consenso.

## Plan para el crecimiento

---

No importa cuán cuidadosamente definan sus necesidades de aprendizaje, estas evolucionarán de manera inesperada. Necesita un proveedor que soporte las necesidades futuras, cualquiera que sean. Asegúrese de mirar más allá de las características específicas de flexibilidad y un historial de mejora del producto.



# Preguntas que hacer a posibles proveedores de tecnología de aprendizaje

El adquirir contenido y servicios de aprendizaje en línea toma planeación cuidadosa para asegurar que la rentabilidad de la inversión sea un impacto mensurable para la empresa. Hay varios elementos que las empresas de alto rendimiento necesitan considerar:

<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de usuarios actuales.</li><li>• Número estimado de usuarios en los próximos 3-5 años.</li><li>• La ubicación geográfica de los usuarios.</li><li>• Contenido importante necesario para impulsar y lograr los objetivos de la empresa.</li><li>• Enfoque en el contenido de aprendizaje en línea: juegos interactivos, simulaciones prácticas, etc.</li><li>• Contenido y plataformas multimedia (p. Ej. Audio, vídeo, animación).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contenido de aprendizaje en línea.</li><li>• Recursos internos necesarios para gestionar el contenido.</li><li>• Implementación de la plataforma (alojado o en la nube).</li><li>• Disponibilidad de presupuesto.</li><li>• Capacitación requerida.</li><li>• Expectativas de fiabilidad del sistema.</li><li>• Herramientas de autoría de contenido necesarias.</li><li>• Interactividad del usuario.</li><li>• Idiomas necesarios.</li><li>• Soporte 24/7.</li></ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Laci Loew, Principal, Laci Loew & Company LLC

## Selección de proveedores: Preguntas a considerar

Al invertir en un sistema de gestión de aprendizaje, las empresas tendrán que considerar las siguientes preguntas relacionadas con los recursos.

### PRESUPUESTO

- *¿Cuál es nuestro presupuesto para la compra de tecnología de gestión de aprendizaje?*
- *¿En qué estamos invirtiendo actualmente y en qué planeamos invertir para el futuro?*

El determinar el presupuesto de capacitación de su organización es fundamental antes de seguir adelante con la selección.

Cuando las empresas invierten en soluciones locales alojadas, los departamentos de informática suelen ser responsables de la tecnología para recursos humanos. Cuando las empresas invierten en SaaS o soluciones en la nube, el departamento de capacitación y desarrollo suele ser responsable de este presupuesto.

Al pensar en el presupuesto, las empresas deben considerar lo que han gastado en el pasado, lo que pueden gastar en la actualidad y lo que es realista para el futuro.

## PRECIO

- ***¿Cuál es el costo de una plataforma de aprendizaje moderna y cuál es el modelo de precios disponible para nosotros (pago por usuario, modelo de suscripción, modelo de licencia, tasas de implementación, etc.)?***
- ***¿Qué sucede si el precio aumenta después del primer año?***

Después de determinar el presupuesto, entender las opciones de precios es un componente crítico para seleccionar un sistema. Dado que muchos factores influyen en la fijación de precios, es casi imposible comparar diferentes modelos de precios para estos sistemas. Lo más importante que las empresas necesitan considerar es lo que están gastando en cada aspecto del producto.

Las empresas pueden combatir este desafío haciendo preguntas muy detalladas sobre precios. También deben planificar costos adicionales tales como servicios de implementación, capacitación o usuarios adicionales.

## IMPLEMENTACIÓN

- ***¿Necesitamos el apoyo de terceros para la implementación?***
- ***¿Cuál es un plazo de implementación realista?***
- ***¿Quién llevará a cabo la implementación? ¿RRHH o el departamento de tecnología?***
- ***¿Necesitamos entrenamiento después de la implementación?***
- ***¿Necesitamos una estrategia global de implementación?***

La implementación es un reto para muchas empresas y frustrante cuando usted tiene expectativas acerca de cuándo y cómo podrá utilizar su sistema.

Las empresas deben desarrollar un plan para la implementación de su tecnología (posiblemente por región o por unidad de negocio). También deben ser pacientes cuando la implementación no se realiza sin problemas y disponer de recursos adicionales, si es necesario.

La implementación es un reto para muchas empresas y frustrante cuando usted tiene expectativas acerca de cuándo y cómo podrá utilizar su sistema.

## Qué esperar durante su proceso de implementación



[DESCARGAR AHORA](#)

### TIEMPO DE PLAZO

- ***¿Cuándo necesitamos revisar nuestros contratos existentes con nuestros proveedores de tecnología?***
- ***¿Cuándo necesitamos actualizar nuestra tecnología actual?***

Las empresas a menudo buscan reemplazar la tecnología cuando es el momento de actualizar o renovar su tecnología existente. Se debe analizar qué opciones están disponibles y si un nuevo sistema será capaz de satisfacer las necesidades individuales de su fuerza laboral. Teniendo en cuenta una línea de tiempo dependerá de la tecnología existente de una empresa, sus recursos y su disposición a cambiar.

### MODELO DE ENTREGA

- ***¿Cuál es nuestro modelo de entrega preferido?***
- ***Si actualmente utilizamos soluciones locales ¿qué recursos necesitamos internamente para soportar un sistema SaaS o basado en la nube?***

Muchas organizaciones tienen una preferencia de modelo de entrega o requisitos basados en su estrategia y políticas globales de la empresa. Por ejemplo, las industrias con necesidades de alta seguridad necesitan un modelo local o alojado. La mayoría de los proveedores de sistemas de gestión de aprendizaje de próxima generación ofrecen un modelo SaaS (Software como servicio) bajo demanda o una solución basada en la nube.

## INTEGRACIÓN

- *¿Cómo manejaremos las integraciones?*
- *¿Con qué soluciones existentes necesitamos integrarnos?*

Este alto grado de integración con el aprendizaje puede llegar a ser abrumador para las empresas que están sintiendo presión para seleccionar e implementar un sistema en un corto período de tiempo. Con el fin de maximizar el nivel de inversión en estos sistemas, las organizaciones deben considerar las implicaciones a largo plazo de una estrategia integrada y comenzar cualquier comunicación y gestión del cambio para apoyar esta estrategia antes de invertir en un sistema.

## MÉTRICAS

- *¿Cómo se mide el impacto real para su empresa?*
- *¿Qué métricas necesitamos para medir la eficacia de nuestro sistema de gestión de aprendizaje?*
- *¿Cómo permitirá este sistema la progresión de competencias y habilidades, así como la productividad y el rendimiento?*

Con el fin de maximizar el nivel de inversión en estos sistemas, las organizaciones deben considerar las implicaciones a largo plazo de una estrategia integrada y comenzar cualquier comunicación y gestión del cambio para apoyar esta estrategia antes de invertir en un sistema.

Las métricas incluyen tanto las métricas tradicionales de aprendizaje como la finalización y satisfacción del curso. El definir métricas para evaluar la tecnología es un desafío. Puede parecer claro por qué el costo, el tiempo y la calidad son importantes, pero ¿cómo pueden las empresas asegurar que sus soluciones mejoren estas áreas? Las organizaciones deben definir con antelación las métricas que desean realizar y determinar cómo comunicar estas métricas con los principales interesados.

**Vaya más allá de las métricas de vanidad: Identifique las métricas de una plataforma de aprendizaje a las que debe darle seguimiento**



[DESCARGAR AHORA](#)

## EXPERIENCIA DEL USUARIO

- ¿Cómo mejorará esta solución la experiencia del aprendizaje?
- ¿Es esta tecnología simple y atractiva?

Las empresas de todos tamaños están buscando formas de atraer a diario a sus empleados, clientes y socios. Las soluciones de tecnología deben brindar una experiencia simple que impulse una mejora en la comunicación y el compromiso.

## LMS TRADICIONAL VS PLATAFORMA DE APRENDIZAJE MODERNA



# El costo del retraso

Estas son algunas de las razones principales por las que las empresas se demoran en invertir en nuevas tecnologías de capacitación y cómo superar estas demoras.

## RAZÓN DEL RETRASO

## CÓMO AFRONTARLO

### RAZÓN # 1: MALA PLANIFICACIÓN

Ya que ha leído este toolkit, probablemente tiene una mejor idea de todas las partes involucradas cuando se está haciendo el caso de negocio para la compra de un LMS. Una planificación cuidadosa es clave para asegurar que este proceso se ejecute sin problemas y con éxito.

Haga su investigación y establezca expectativas y objetivos claros y realistas. Luego, trace su plan de ejecución acordemente.

### RAZÓN # 2: SUBESTIMAR EL TIEMPO Y LOS RECURSOS

La tecnología para el aprendizaje es una gran inversión, pero vale la pena. Subestimar el tiempo y los recursos que se necesitarán para implementar su proyecto de LMS sólo causará retrasos y frustraciones adicionales debido a que continuará justificando su inversión a su equipo ejecutivo.

Al mapear su plan de ejecución, enumere el calendario previsto y los recursos necesarios. Al evaluar a los proveedores de LMS, haga preguntas para entender su modelo de precios y servicios de implementación. Cuanto más investigue y se prepare, más exacta será su estimación.

### RAZÓN # 3: NO EXAMINAR ADECUADAMENTE A LOS PROVEEDORES DE PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE

Ya sea que esté cambiando proveedores de LMS, o sea un comprador por primera vez, es muy importante que evalúe a los proveedores minuciosamente. Asegúrese de que el proveedor que elija le ayude a cumplir con todos sus objetivos de aprendizaje.

Aparte una cantidad sólida de tiempo para la evaluación de proveedores dentro de su plan de implementación. Realice un proceso de solicitud de propuestas (RFP) si es necesario. Revise los estudios de caso de los clientes de los proveedores que han implementado con éxito su solución para un caso de uso similar. El hacer todo esto de antemano le ahorrará futuros retrasos durante la implementación (o, tener que pasar por todo de nuevo más tarde).

En resumen, nunca hay un momento perfecto para implementar un nuevo software o iniciar un nuevo proyecto. No deje que el retraso se prolongue demasiado, siempre estará ocupado.

Una vez que haya determinado el beneficio de la inversión, mientras más tiempo espere para implementar un sistema de gestión de aprendizaje, más tiempo esperará para ver el aumento de sus ingresos.



docebo®

# ¡ Juntos, obtengamos el “SÍ” ! Haga del aprendizaje su ventaja competitiva

Únase a las 1,500 organizaciones globales que utilizan Docebo y la inteligencia artificial para cambiar la forma en que las personas aprenden, producir mejores resultados de aprendizaje y generar valor empresarial medible.

CONTÁCTENOS